



# BURGUS VITAE

AZIENDA AGRICOLA • FAMIGLIA TIBERIO

会社概要

# アブルッツォのエッセンス、心を込めて 瓶詰め

ブルガス・ヴィターエは、アブルッツォ州オルターナに位置する家族経営の農場であり、ワイン、エキストラバージンオリーブオイル、およびブドウ由来の製品を生産しています。





アントニーノとアレッサンドロ・ティベリオ兄弟によって**2020**年に設立された会社は、  
イタリア農業の新たな世代を代表する  
企業である。

地域の伝統に深く根ざしつつも、  
現代的で国際的な視点に支えられてい  
る。

### アレッサンドロ

工業工学を卒業し、共同経営者兼生  
産・販売責任者を務める。

### アントニーノ

経営学を卒業し、共同経営者兼管理財  
務責任者を務める。ワインソムリエ。



## 主要数値

- **設立年:** 2020
- **敷地面積:** 18.5 ヘクタール (15 ha ぶどう畑, 3.5 ha オリーブ畑 - 拡大する 20 ha)
- **ブドウ品種:** モンテプルチャーノ、ペコリーノ、トレッビアーノ、シャルドネ
- **オリーブの栽培品種:** ジェンティーレ、レッチーノ、レッチョ・デル・コルノ、フランドイオ、クッコ、その他
- **製品ライン:** ワイン、エキストラバージンオリーブオイル、ブドウ製品



# 場所

海と山に抱かれた地—アドリア海から3km、マジェッラ山脈から18kmの距離—は、ワインとオリーブオイルの新鮮さ、ミネラル感、香りの複雑さを引き立てる理想的な微気候を提供します。

すべての生産工程は栽培から加工、瓶詰めまで全て自社農園内で行われており、完全なトレーサビリティ、品質の一貫性、そして真正性を保証しています。





# BURGUS VITAE

AZIENDA AGRICOLA • FAMIGLIA TIBERIO

ブルグス・ヴィターエという名称は、  
二つのラテン語を組み合わせたもので  
す：

「ブルグス」は村を意味し、守られた  
親密な場所を指します；

「ヴィターエ」は生命を意味し、大地  
と人間の経験の両方を活気づけるエネ  
ルギーを表します。

# 中核的価値観

- **真正性** - すべての原材料は自社農園からのみ調達し、全工程を自社内で加工しています。
- **持続可能性** - 生物多様性と土壌の健全性を尊重した、統合的で環境負荷の低い農業手法。
- **美容ケア** - デザイン、パッケージング、および厳選されたパートナー向けのカスタム製品ラインへの注力。
- **家族と領土** - それぞれの決断は、アブルツツォの土地と伝統との深い結びつきに根ざしている。



# 製品ラインアップ

ブルガス・ヴィターエ製品ラインアップは3種類です：

- **ワイン**
- **エキストラバージンオリーブオイル**
- **モンテプルチャーノ種の派生品種**



# ワイン

自社農園で栽培されたブドウを用い、現地で醸造された当社のワインは、アブルッツォの魂を映し出しています。



## トレッビアーノ・ダブルッツォ DOC

100% トレッビアーノ

「フレッシュでバランスの取れた味わい。花とミネラルのニュアンスが感じられる。」

## アブルッツォ・ダブルッツォ DOC

100% モンテプルチャーノ

繊細でフルーティー、チェリーとアーモンドのほのかな香り。

## モンテプルチャーノ・ダブルッツォ DOC

100% モンテプルチャーノ

「しっかりとした骨格を持ち、ビロードのようなタンニン、赤い果実の香りとはほのかなスパイスのニュアンスが感じられる。」

# エキストラバージン オリーブオイル

収穫後数時間以内に自社農園で低温圧搾し、風味と栄養素を保持しています。



## ブレンド

滑らかで繊細。厳選された11種類のオリーブ品種をブレンド

果物 ● ● ● 苦味 ● ● ● 辛い ● ● ●



## 単一品種ジェンティーレ

抗酸化物質が豊富で、フルーティーな風味とスパイシーな余韻が特徴

果物 ● ● ● 苦味 ● ● ● 辛い ● ● ●

# ブドウ由来製品

100%モンテプルチャーノ種ブドウを使用し、伝統的な手法で現地にて醸造。



## 煮詰めた果汁

伝統的な天然シロップ。新鮮なブドウ果汁をじっくり煮詰めて作られます。

チーズ、肉料理、サラダ、デザートに最適です。



## グレープジュース

純粋で抗酸化物質が豊富なジュース、カリウムを豊富に含む



## ぶどうジャム

砂糖無添加、ポリフェノールと抗酸化物質が豊富

# ポジショニングと市場

ブルガス・ヴィターエはイタリアのHo.Re.Ca.チャンネルで事業を展開し、複数の国際市場（欧州、米国）へ輸出しており、売上高の40%を海外で生み出しています。

当社は、本物の洗練されたトレーサビリティのあるイタリア製品を求める輸入業者、流通業者、グルメ小売店、ワインショップ、高級レストランをターゲットとしています。

流通チャンネル：Ho.Re.Ca.、専門店、コンセプトストア、厳選された直販

主要市場：欧州、北米、中東、アジア太平洋地域



# パートナーシップとビ ジヨン

当社は認定を受けた国際的なパートナーと連携し、以下のサービスを提供しています：

- ・卸売業者および顧客向けガイド付き試飲会
- ・ブドウ畑見学とプロフェッショナルなホスピタリティ
- ・見本市やB2Bイベントへの共同出展
- ・マーケティング支援とストーリーテリングツール

私たちの目標は、アブルッツォの真の味を世界へ届けること——一本一本のボトルを通じて。



# 表彰

金メダル - ジャパン・オリーブオイル・プライズ2025、単一品種ジェンティーレ部門



# 連絡先

## BURGUS VITAE

**不動産:** Via Torre Mené, Villa San Tommaso - Ortona (CH), Italy

**オフィス:** Via San Pietro 8 - Tollo (CH), Italy

**電子メール:** [export@burgusvitae.com](mailto:export@burgusvitae.com)

**電話:**

Antonino Tiberio: +39 3287311238

**ウェブサイト:** [www.burgusvitae.com](http://www.burgusvitae.com)

